

Relatório Mensal da Cesta Básica da Classe Média Capixaba - Nº 142 - Novembro/18

ISSN 2595-4660

Empresa Júnior de Administração da Faculdade Doctum de Vitória (EJFV)

Coordenação:

Prof. Me. Paulo Cezar Ribeiro da Silva

Estagiários/Bolsistas:

Cléia Simões Gonçalves

Sarah Lelles Vieira

Colaboradores Técnicos:

Profa. Ma. Sheyla Valkiria Dias Passoni

Prof. Me. Manoel Carlos Rocha Lima

Ysis Gomes Lima

- Disponível *on line* na página do Projeto de Pesquisa e Extensão da Cesta Básica da Classe Média Capixaba no endereço <https://cesta-basica.yolasite.com/>.
- Página Web desenvolvida pela Empresa Júnior de Administração da Faculdade Doctum de Vitória.

Divulgação dos Resultados

Cesta básica da classe média capixaba sobe 3,10% em novembro de 2018.

No mês de novembro, o valor da cesta básica da classe média capixaba registrou alta de 3,10%, a segunda alta consecutiva. Condições climáticas influenciaram o resultado final do índice, em função da queda da oferta do tomate comum, batata-inglesa e cebola branca no período. O custo da cesta aumentou para R\$ 1.664,20. O valor calculado correspondeu a um acréscimo de R\$ 50,00 nas despesas com alimentos em relação ao mês anterior. O valor da cesta básica da classe média em outubro foi de R\$ 1.614,20.

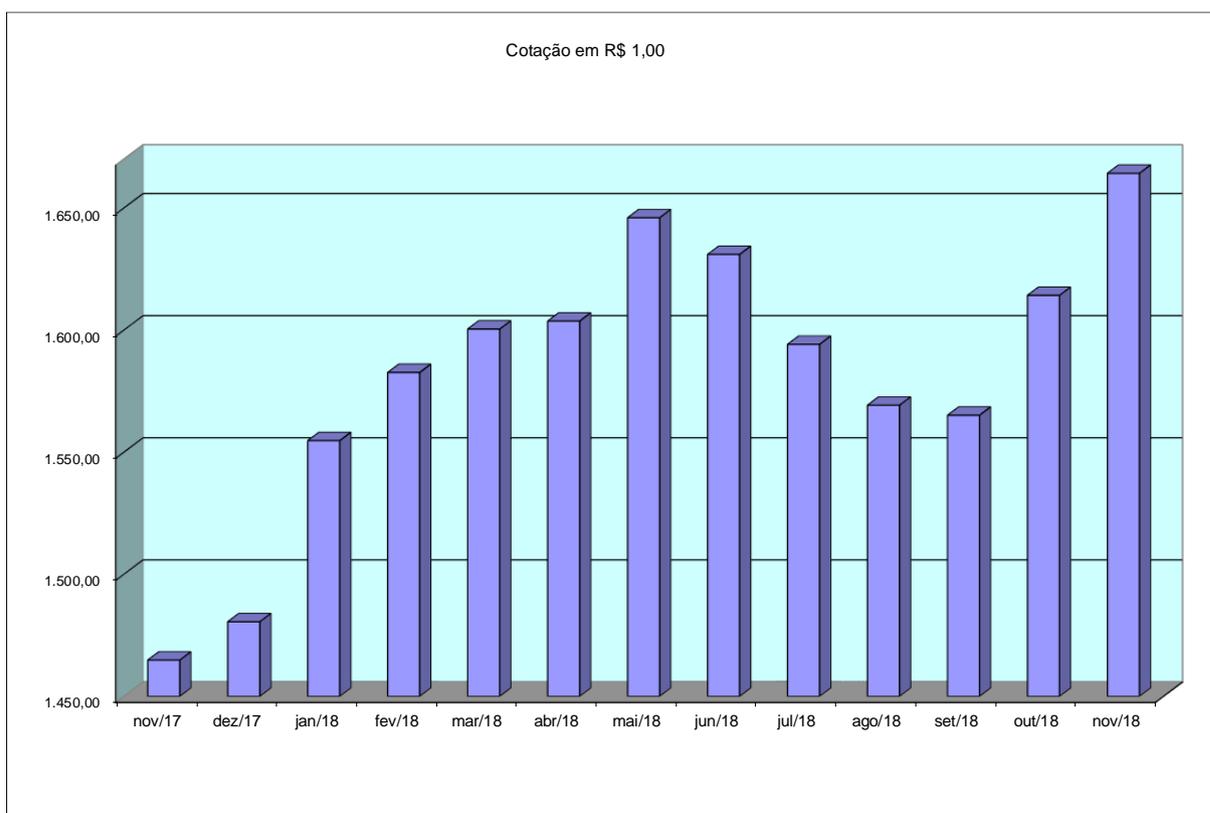
No acumulado de a novembro do ano de 2018 o índice subiu para 12,41%. Em relação ao mês de dezembro de 2017, o capixaba agora precisa desembolsar mais R\$ 183,67 para adquirir os mesmos trinta alimentos da cesta básica comprados naquele mês. No acumulado dos últimos doze meses o índice da cesta básica da classe média atingiu 13,61%.

Os produtos de maior impacto no resultado final do indicador no mês foram a cebola branca, a batata-inglesa e o tomate comum com aumentos médios de 33,5%, 32,9% e 21,3%, respectivamente.

O gráfico 1 mostra a evolução da cotação da cesta básica da classe média capixaba do mês de novembro de 2017 ao mês de novembro de 2018.

GRÁFICO 1

Evolução da cotação da cesta básica da classe média de novembro/17 a novembro/18



Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

Comportamento dos preços no mês de novembro/18 em relação ao mês anterior

No mês da pesquisa foi observada a seguinte oscilação de preços:

- 19 (dezenove) itens tiveram alta nos preços;
- 08 (oito) produtos da cesta tiveram queda de preços; e
- 03 (três) produtos permaneceram com preços estáveis.

As maiores altas de preços foram registradas nos seguintes produtos:

- Tomate comum (21,3%);
- Batata-inglesa (32,9%);
- Cebola-branca (33,5%);
- Mamão papaia (12,3%);
- Banana-prata (4,4%).

As principais quedas de preços registradas na pesquisa do mês foram:

- Limão-taiti (-26,3%);
- Leite integral em caixa (-12,2%);
- Leite em pó integral instantâneo (-1,4%);
- Queijo muçarela fatiado (-4,2%);
- Cenoura (-5,2%).

Alguns produtos apresentaram preços estáveis como ovo branco de galinha, pão francês e suco integral em caixa. Vale lembrar que, na falta do produto da lista da pesquisa em determinado estabelecimento, prevalece a média de preços do referido item nos demais estabelecimentos pesquisados. No anexo estão detalhadas as cotações dos preços médios dos produtos e respectivas variações percentuais em relação ao mês anterior.

Comportamento do preço da cesta básica em novembro/18 em relação a novembro/17

O custo médio da cesta pesquisada pelos alunos do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória em novembro/18 foi de R\$ 1.664,20, significando uma despesa maior para o consumidor capixaba de R\$ 199,35 em relação à cesta pesquisada no mês de novembro/17,

que teve registro de R\$ 1.464,85 no custo. As cotações da cesta básica da classe média capixaba de novembro/17 a novembro/18 e respectivas variações percentuais estão discriminadas na tabela 1.

TABELA 1 – Cotações da cesta básica da classe média

Mês	Custo da Cesta	Variação %
nov/17	1.464,85	
dez/17	1.480,53	1,07%
jan/18	1.554,72	5,01%
fev/18	1.582,65	1,80%
mar/18	1.600,41	1,12%
abr/18	1.603,68	0,20%
mai/18	1.645,99	2,64%
jun/18	1.630,97	-0,91%
jul/18	1.594,16	-2,26%
ago/18	1.569,23	-1,56%
set/18	1.565,13	-0,26%
out/18	1.614,20	3,14%
nov/18	1.664,20	3,10%

Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

Conforme análise elaborada pela Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória, se o consumidor capixaba pesquisasse os menores preços no mês de novembro de 2018 entre os supermercados selecionados para a pesquisa, compraria uma cesta de alimentos por R\$ 1.303,71 , assim, ele economizaria em torno de R\$ 361,04 no mês, ou seja, 21,69% em relação ao preço médio apurado para a cesta de alimentos. Em 12 meses, a economia estimada para o consumidor ficaria em torno de R\$ 4.332,00.

Na família padrão¹ da classe média capixaba o poder aquisitivo considerado está na faixa entre 3 a 10 salários mínimos. Esse Relatório de Pesquisa corresponde a 142^a edição referente ao Projeto de Pesquisa (articulado com a Extensão) da cesta básica da classe média capixaba. A pesquisa de campo foi realizada através de uma amostra composta de 20 lojas de importantes redes de supermercados da Região Metropolitana da Grande Vitória² (Supermercados EPA, Extrabom, Extraplus, Carone, OK Hipermercado, Schowambach, São José, Perim, Jump Delivery e Wal Mart), sob a supervisão do Coordenador de Extensão e Projetos Especiais da Faculdade Doctum de Vitória, professor Paulo Cezar Ribeiro Silva.

ANEXO

COMPARATIVO DE PREÇOS – nov/18 / out/18

INDICE DE PREÇOS	out/18	nov/18	variação %
Cesta básica da classe média capixaba	p. médio	p. médio	nov/18
PEITO DE FRANGO CONGELADO - MMB - 1 KG	8,07	8,14	0,9%
LASANHA SADIA - 650G	10,20	10,15	-0,4%
CARNE DE BOI - ALCATRA - 1KG	30,39	30,89	1,7%
LEITE EM CAIXA - IBITURUNA / SELITA - 1 L	3,08	2,70	-12,2%
LEITE EM PÓ NINHO instantâneo - 1 LATA 400G	13,08	12,90	-1,4%
FEIJÃO PRETO - COMBRASIL - 1 KG	4,69	4,76	1,3%
ERVILHA SECA - MMB - em saco de 500 G	5,30	5,34	0,7%
ARROZ TIPO 1 - SEPÉ (sac. Azul) - 5 KG	12,89	12,73	-1,3%
SUCO DEL VALLE mais - 1 LITRO	7,27	7,28	0,1%
FARINHA DE TRIGO REGINA - 1 KG	3,00	3,09	3,1%
BATATA INGLESA COMUM - 1 KG	2,37	3,15	32,9%
VAGEM COMUM - 1KG	10,56	10,72	1,5%
TOMATE COMUM - 1 KG	5,97	7,24	21,3%
CEBOLA - 1 KG	2,38	3,17	33,5%
CENOURA - 1KG	2,85	2,70	-5,2%
OVO BRANCO DE GALINHA - MMB 1 DZ	4,04	4,02	-0,7%
BANANA PRATA - 1 KG	2,75	2,87	4,4%
LARANJA PERA - 1 KG	2,95	3,03	3,0%
LIMÃO - 1 KG	8,71	6,42	-26,3%
MARACUJÁ - 1 KG	8,21	8,47	3,2%
MAMÃO HAWAI - PAPAYA - 1 KG	3,37	3,78	12,3%
PÓ DE CAFÉ - N° 1 almofada - 250 GRAMAS	3,71	3,68	-1,0%
AÇÚCAR REFINADO - MMB - 1 KG	2,64	2,72	2,8%
PÃO FRANCÊS - 1 KG	11,87	11,85	-0,2%
ÓLEO DE SOJA - LIZA - 900 ML	3,32	3,38	1,9%
LEITE CONDENSADO MOÇA - 1 LATA	5,45	5,49	0,7%
MANTEIGA EXTRA - SELITA - 200 GRAMAS	8,17	8,46	3,6%
ACHOCOLATADO NESCAU - 400G	7,15	7,24	1,4%
COCA-COLA - 2 L	6,11	6,14	0,6%
QUEIJO Muçarela fatiado - MMB - 1KG	28,15	26,98	-4,2%

Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

NOTAS METODOLÓGICAS

¹ Na família padrão da classe média capixaba foi considerada a composição de dois adultos e duas crianças.

²As cidades consideradas da Região Metropolitana da Grande Vitória foram Vitória, Serra, Vila Velha e Cariacica.