

Relatório Mensal da Cesta Básica da Classe Média Capixaba - Nº 145 - Fevereiro/19

ISSN 2595-4660

Empresa Júnior de Administração da Faculdade Doctum de Vitória (EJFV)

Coordenação:

Prof. Me. Paulo Cezar Ribeiro da Silva

Estagiários/Bolsistas:

Cléia Simões Gonçalves

Sarah Lelles Vieira

Colaboradores Técnicos:

Profa. Ma. Sheyla Valkiria Dias Passoni

Prof. Me. Manoel Carlos Rocha Lima

Ysis Gomes Lima

- Disponível *on line* na página do Projeto de Pesquisa e Extensão da Cesta Básica da Classe Média Capixaba no endereço <https://cesta-basica.yolasite.com/>.
- Página Web desenvolvida pela Empresa Júnior de Administração da Faculdade Doctum de Vitória.

Divulgação dos Resultados

Cesta básica da classe média capixaba sofre alta de 1,92% em fevereiro de 2019. Feijão e batata são os vilões do mês.

No mês de fevereiro, o valor da cesta básica da classe média capixaba registrou alta de 1,92%, a quinta alta consecutiva. Os vilões do mês foram a batata-inglesa e o feijão-preto. O custo da cesta aumentou para R\$ 1.738,28, o maior valor absoluto registrado pelos pesquisadores desde a criação do índice em fev/2007. O valor calculado correspondeu a um acréscimo de R\$ 32,68 nas despesas com alimentos em relação ao mês anterior. O valor da cesta básica da classe média em janeiro/19 foi de R\$ 1.705,60.

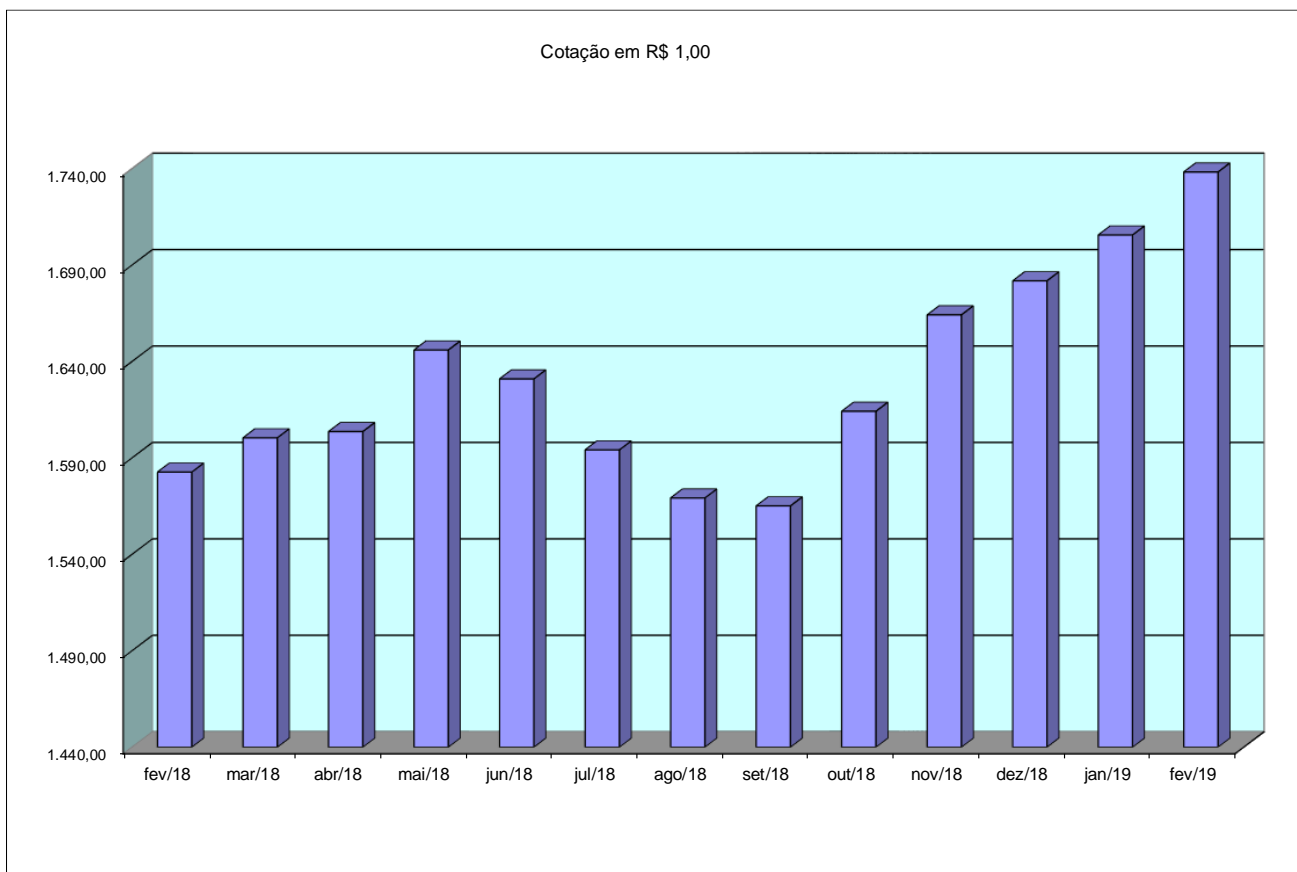
Em relação a alta do feijão-preto, a rentabilidade do produto no ano passado foi baixa e, em função do desestímulo, alguns produtores migraram para outras culturas. Dessa forma, houve redução da produção forçando a alta nos preços no varejo. Além disso, o clima quente e a estiagem neste verão prejudicaram o desenvolvimento do feijão, impactando também diretamente nos preços.

Outro item que apresentou um aumento considerável no seu preço médio foi a batata-inglesa, cujo quilo custava R\$ 4,36 e neste mês ficou em torno de R\$ 5,39, ou seja, sofreu aumento de quase 24%. A safra de batata-inglesa em 2019 também deve ser bem menor que a de 2018, e isso tem reflexo direto no custo ao consumidor. Com uma grande demanda e uma oferta menor do produto, a tendência é o preço subir.

O gráfico 1 mostra a evolução da cotação da cesta básica da classe média capixaba do mês de fevereiro de 2018 ao mês de fevereiro de 2019.

GRÁFICO 1

Evolução da cotação da cesta básica da classe média de fevereiro/18 a fevereiro/19



Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

Comportamento dos preços no mês de fevereiro/19 em relação ao mês anterior

No mês da pesquisa foi observada a seguinte oscilação de preços:

- 17 (dezesete) itens tiveram alta nos preços;
- 10 (dez) produtos da cesta tiveram queda de preços; e
- 03 (três) produtos permaneceram com preços estáveis.

As maiores altas de preços foram registradas nos seguintes produtos:

- Feijão-preto (32,3%); - Batata-inglesa (23,9%); - Vagem comum (14,5%);	- Ovo branco de galinha (15%); e - Banana-prata (6,1%).
--	--

As principais quedas de preços registradas na pesquisa do mês foram:

- Alcatra de boi (-3,1%); - Achocolatado em pó (-2,5%); - Maracujá azedo (-10,5%);	- Leite em pó instantâneo (-5%); e - Manteiga tipo extra (-6,3%).
--	--

Alguns produtos apresentaram preços estáveis como farinha de trigo comum, laranja-pera e pó de café comum. Vale lembrar que, na falta do produto da lista da pesquisa em determinado estabelecimento, prevalece a média de preços do referido item nos demais estabelecimentos pesquisados. No anexo encontra-se o detalhamento das cotações dos preços médios dos produtos e respectivas variações percentuais.

Cabe ressaltar que a alta de preços observada nos alimentos básicos desde setembro/18 é preocupante. Com a estiagem e a redução da área plantada de certos produtos, as cinco altas consecutivas culminaram numa alta média acumulada de 11,06% (30/set/18 a 28/02/19), correspondendo ao desembolso extra de R\$ 173,15 para a compra dos mesmos alimentos nos últimos 5 meses.

Comportamento do preço da cesta básica em fevereiro/19 em relação a fevereiro/18

O custo médio da cesta pesquisada pelos alunos do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória em fevereiro/19 foi de R\$ 1.738,28, significando uma despesa maior para o consumidor capixaba de R\$ 155,63 em relação à cesta pesquisada no mês de fevereiro/18, que teve registro de R\$ 1.582,65 no custo.

As cotações da cesta básica da classe média capixaba de fevereiro/18 a fevereiro/19 e respectivas variações percentuais estão discriminadas na tabela 1.

TABELA 1 – Cotações da cesta básica da classe média

Mês	Custo da Cesta	Variação %
fev/18	1.582,65	
mar/18	1.600,41	1,12%
abr/18	1.603,68	0,20%
mai/18	1.645,99	2,64%
jun/18	1.630,97	-0,91%
jul/18	1.594,16	-2,26%
ago/18	1.569,23	-1,56%
set/18	1.565,13	-0,26%
out/18	1.614,20	3,14%
nov/18	1.664,20	3,10%
dez/18	1.681,84	1,06%
jan/19	1.705,60	1,41%
fev/19	1.738,28	1,92%

Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

Conforme análise elaborada pela Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória, se o consumidor capixaba pesquisasse os menores preços no mês de fevereiro de 2019 entre os supermercados selecionados para a pesquisa, compraria uma cesta de alimentos por R\$ 1.376,19, assim, ele economizaria em torno de R\$ 362,08 no mês, ou seja, 20,8% em relação ao preço médio apurado para a cesta de alimentos. Em 12 meses, a economia estimada para o consumidor ficaria em torno de R\$ 4.345,00.

Na família padrão¹ da classe média capixaba o poder aquisitivo considerado está na faixa entre 3 a 10 salários mínimos. Esse Relatório de Pesquisa corresponde a 145ª edição referente ao Projeto de Pesquisa (articulado com a Extensão) da cesta básica da classe média capixaba. A pesquisa de campo foi realizada através de uma amostra composta de 20 lojas de importantes redes de supermercados da Região Metropolitana da Grande Vitória² (Supermercados EPA, Extrabom, Extraplus, Carone, OK Hipermercado, Schowambach, São José, Perim, Jump Delivery e Wal Mart), sob a supervisão do Coordenador de Extensão e Projetos Especiais da Faculdade Doctum de Vitória, professor Paulo Cezar Ribeiro Silva.

ANEXO

COMPARATIVO DE PREÇOS – jan/19 / fev/19

INDICE DE PREÇOS	jan/19	fev/19	variação %
Cesta básica da classe média capixaba	p. médio	p. médio	fev/19
PEITO DE FRANGO CONGELADO - MMB - 1 KG	8,49	8,67	2,1%
LASANHA SADIA - 650G	10,25	10,61	3,5%
CARNE DE BOI - ALCATRA - 1KG	33,25	32,21	-3,1%
LEITE EM CAIXA - IBITURUNA / SELITA - 1 L	2,62	2,72	3,8%
LEITE EM PÓ NINHO instantâneo - 1 LATA 400G	13,76	13,07	-5,0%
FEIJÃO PRETO - COMBRASIL - 1 KG	5,39	7,13	32,3%
ERVILHA SECA - MMB - em saco de 500 G	5,45	5,49	0,7%
ARROZ TIPO 1 - SEPÉ (sac. Azul) - 5 KG	12,33	12,29	-0,3%
SUCO DEL VALLE mais - 1 LITRO	7,12	7,09	-0,4%
FARINHA DE TRIGO REGINA - 1 KG	3,20	3,20	-0,1%
BATATA INGLESA COMUM - 1 KG	4,36	5,39	23,9%
VAGEM COMUM - 1KG	11,09	12,70	14,5%
TOMATE COMUM - 1 KG	4,97	5,00	0,4%
CEBOLA - 1 KG	4,21	4,41	4,6%
CENOURA - 1KG	4,32	4,50	4,1%
OVO BRANCO DE GALINHA - MMB 1 DZ	3,90	4,48	15,0%
BANANA PRATA - 1 KG	3,52	3,73	6,1%
LARANJA PERA - 1 KG	3,42	3,43	0,3%
LIMÃO - 1 KG	3,40	3,54	4,2%
MARACUJÁ - 1 KG	10,41	9,32	-10,5%
MAMÃO HAWAI - PAPAYA - 1 KG	5,77	5,84	1,2%
PÓ DE CAFÉ - Nº 1 alm ofada - 250 GRAMAS	3,56	3,55	-0,2%
AÇÚCAR REFINADO - MMB - 1 KG	2,57	2,52	-2,1%
PÃO FRANCÊS - 1 KG	11,91	11,81	-0,9%
ÓLEO DE SOJA - LIZA - 900 ML	3,47	3,51	1,2%
LEITE CONDENSADO MOÇA - 1 LATA	5,33	5,39	1,1%
MANTEIGA EXTRA - SELITA - 200 GRAMAS	8,94	8,38	-6,3%
ACHOCOLATADO NESCAU - 400G	7,08	6,90	-2,5%
COCA-COLA - 2 L	6,15	6,18	0,5%
QUEIJO Muçarela fatiado - MMB - 1KG	26,83	26,70	-0,5%

Fonte: Empresa Júnior de administração da Faculdade Doctum Vitória.

NOTAS METODOLÓGICAS

¹ Na família padrão da classe média capixaba foi considerada a composição de dois adultos e duas crianças.

²As cidades consideradas da Região Metropolitana da Grande Vitória foram Vitória, Serra, Vila Velha e Cariacica.